

股票代码：601098.SH

潇湘晨报
Morning III 影响湖南

晨视频

潇湘晨报全媒体 2025广告刊例

地址：湖南省长沙市韶山南路258号
官网：www.xxcb.com.cn



晨视频APP下载



潇湘晨报官方微博



潇湘晨报抖音号



潇湘晨报官方微信

潇湘晨报 C 晨视频

我们

《潇湘晨报》创办于2001年。近年来，加快推进媒体融合，成功转型为一家多渠道、多介质、多层次的现代传媒机构。

2021年10月，晨视频客户端上线，聚焦新闻热点与生活资讯，发力品牌突围，推动智能融合，先后在30多个互联网平台开设168个互联网矩阵账号，传播矩阵粉丝总量超一个亿，全网年度总流量超千亿，构建起了“报、网、端、微、屏”立体化全媒体集群的布局。

潇湘晨报 C 晨视频

荣耀

2022年“潇湘晨报全域全媒体内容聚合与分发平台”项目，被国家新闻出版署评为第二届中国报业深度融合发展创新案例的“体制机制创新”。

2023年“潇湘晨报短视频平台及现代传播体系”项目，被国家新闻出版署评为第三届中国报业深度融合发展创新案例的“全媒体传播体系建设”。

潇湘晨报 现代传播体系



创新

内容创新能力

潇湘晨报每年推出精品短视频50000+条，直播600+场，交互式H5等互动产品100+个，年度总流量超600亿。打造《心疼，这是一双22岁护士的手》《重逢芙蓉镇》《人民理发师晓华》等全网爆款，其中《飞向北极 | 探寻候鸟极地家园》入选2023中国正能量网络精品。

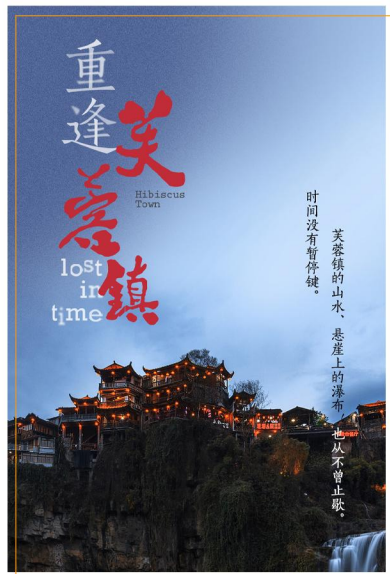


“听劝理发师”
李晓华



这是一双
22岁护士的手

这是一双感染科女护士的手，
1998年生，党员，
浸泡过消毒洗手液、滑石粉……



重逢芙蓉镇
lost in time
Hibiscus Town

芙蓉镇的山水、悬崖上的瀑布，
时间没有暂停键，
也从不曾止歇。

策划

活动策划能力

整合报网端微屏全媒体矩阵资源，构建活动前期的“议程设置-话题裂变”传播链、中期的“场景沉浸-用户共创”体验链、后期的“价值沉淀-IP衍生”转化链，从而精准捕捉城市文化肌理中的传播触点，深度匹配商业品牌的营销诉求。将媒体内容生产能力转化为场景化活动运营能力的创新实践，正在重新定义区域媒体在新型城市文化生态中的价值坐标。

■ 草莓音乐节



活动策划

■ 橘洲公益跑



活动策划



活动策划

■ 长沙国际车展



活动策划

■ 主流媒体总编辑湖南行

视频

视频创意能力

潇湘晨报拥有视频内容制作的垂直一体化全流程生产体系，支持短视频、竖屏剧、互动H5等多形态内容矩阵的快速生产，形成情绪锚点植入、场景化叙事、裂变式传播的闭环。商业与内容的巧妙融合，实现百万级传播现象与流量转化率的双重突破，开创性地将品牌认知度、情感共鸣度与电商跳转率完美统一，重塑数字时代媒体内容营销的生态范式。

小镇记

Xiao Zhen
Sui Shi Ji

飞向
北极

春归年来·潇湘晨报20周年

候鸟的飞行回应生存与承诺，

对于家园的守护与回望，

则是人类命运共同体的使命旨归。



晨视频 潇湘晨报 湖南广播电视台

■ 飞向北极



■ 电商直播

跨界整合能力

深耕本土资源，通过构建资源互补、价值共生、生态进化的立体化运营模型，形成独特的区域媒体跨界整合范式：联动政务机构，携手龙头企业及新锐品牌，通过定制化内容营销激活消费市场，促进区域经济高质量发展，赋能品牌新活力。

整合



看见未来



领读中国 红色传承
2015年湖南广电品牌盛典

钟伦荣

湖南广电首席出版人、总编辑

《大地颂歌》艺术再现了湖南脱贫攻坚的伟大成就，生动刻画了脱贫攻坚中平民英雄的崇高形象。



扫码阅读原文



领读中国 红色传承
2015年湖南广电品牌盛典

马美著

岳麓书社总编辑

《建宋：赵匡胤的奋斗》是一部有趣有料的大宋开国史，一个个传奇故事的背后，隐藏着一位有志青年的奋斗史。



扫码阅读原文



五讲卡
稀有卡

争做新世代
五讲四美青年



wu jiang si mei
五讲四美



五讲卡

静以观影, 轻以打call



jiang wen ming
讲文明



五讲卡

遇而不停, 非礼也



jiang li mao
讲礼貌



四美卡

安得雨伞千万把
大庇天下行人俱欢颜



xin ling mei
心灵美



四美卡

乡音不改, 必有回响



yu yan mei
语言美



四美卡

LIVE现场
走时比来时更好



xing wei mei
行为美

城/市/答/案/都/是 C

Cooperate

合作

是充满想象的开始
也是无限可能的未来

晨视频

2023.10.29

晨视频上线2周年

长沙·橘子洲大桥

城/市/答/案/都/是 C

Crush

迷恋

少年不问出处
长沙一见如故

晨视频

2023.10.29

晨视频上线2周年

长沙·橘子洲大桥

城/市/答/案/都/是 C

Colorful

多彩

给生活设置惊喜
每天击中幸福靶心

晨视频

2023.10.29

晨视频上线2周年

长沙·湘江女书公园



城市答案都是

运营

人群运营能力

面对Z世代的多变，品牌不仅需要理解并适应他们的消费理念和行为模式，还需要关注他们的价值观。如果说，年轻化是一场“双向奔赴”，那么潇湘晨报就是实现奔赴的桥梁。我们基于本地资源的强大整合能力，全力构建以大学生为核心的年轻人群运营体系，通过话题、活动、交互等方式，推动认知重构、圈层共振，价值共生，实现精准触达与长效留存。

很会的我们



社区文化节



晨视频 新生礼

主要媒体介绍



潇湘晨报

《潇湘晨报》是一份主流政经大报，关注民生、守望民本，着力于无限逼近湖南都市生活的真相，日均期受众逾200万人，平均每期阅读率高达19.5%，凭借卓越品质，创造了无可比拟的最优性价，千人成本仅为竞争媒体的1/6，是湖南地区最经济、最具竞争力的媒体。

（数据来源：央视市场研究股份有限公司）

晨视频APP

晨视频APP是由潇湘晨报社全力打造的新型短视频平台，聚焦新闻热点与生活资讯，覆盖时政、社会、经济、汽车、美食、房产、健康、旅游等多个领域。通过视频化表达、年轻态呈现，晨视频已成为新一代都市人群的新生活伙伴与新精神伙伴；精选内容、创意交互、多方引流，晨视频正以更高效的方式满足新一代都市人群的消费需求和情感需求。截至2024年底，总下载量达510万人次。



潇湘晨报全网分发体系

潇湘晨报全力打造全网分发体系，在今日头条、百度、腾讯等社会化平台开拓120多个全场景分发渠道。全网分发体系几何量级地提升潇湘晨报影响力、传播力与触达率。2024年，潇湘晨报新媒体序列全网流量超千亿，其中短视频产品流量达 600亿。

潇湘晨报官方微博

潇湘晨报新浪官方微博粉丝1752万，内容以新闻、话题、互动、视频为主，是记录湖南、发布湖南最及时的新媒体渠道之一，阅读量、转发数、评论数屡创新高，多次登上热搜头条或被其他媒体转载。潇湘晨报微博日均发布30条左右，日均阅读数100万+。

潇湘晨报官方微信

潇湘晨报官方微信是潇湘晨报权威发声的移动媒体平台，内容以用户关注的原创民生新闻为主，及用户喜爱的腔调栏目构成。多次获评湖南十佳微信公众号、互联网+湖南微信影响力十强、湖南年度最具影响力自媒体等。

潇湘晨报抖音/快手/视频号

潇湘晨报官方抖音号粉丝1788万，月播放量超30亿次，单条视频最高播放量超2.6亿次。人民网《2019年中国媒体融合传播指数报告》中，潇湘晨报抖音号传播力排名全国第8。潇湘晨报官方快手号于2020年开始运营，粉丝增长快速。

垂直号介绍



潇湘晨报XX玩乐团微信

潇湘晨报xx玩乐团集合本土吃喝玩乐于一体，以探店、试吃团、体验团等多种方式，为粉丝提供一站式吃喝玩乐指南，已经成为长沙首屈一指的自媒体平台。粉丝30万，年龄介于18—40岁之间，以长沙有趣味、有时间、有态度、有消费欲的四有青年为主。

湖湘地理/向往的湖湘

潇湘晨报湖湘地理团队打造的一块“小田园”。在这里，我们记录美好朴实的田园生活，带你感受湖湘的尘土气息，享受乡间的美食味道，与你共享生活的美好底色。

258探房

潇湘晨报房产行业平台，涵盖房地产领域全生命周期全类型，带你走进不同价位好房，领略豪宅构造。秉承有趣，好用，易读的宗旨，让你不觉中对湖南地产大事小情了如指掌。

258说车

潇湘晨报汽车栏目官方账号。汽车行业资深记者和你分享好玩的车，剖析部件构造，探索每辆车背后的故事。生动幽默的叙述方式让普通人看得懂车，答疑解惑“买、用、养”的所有问题。



258财知道

潇湘晨报金融行业官方账号。解读金融行业热点、关注金融市场波动及民生理财。通过媒体整合资源，全方位打通理财通道，成为你的理财小助手。

辣椒财经

潇湘晨报·辣椒财经栏目。聚焦财经热点，捕捉最新动态，报道第一资讯，提供新锐观点。

长沙生活指北

潇湘晨报旗下聚焦本地生活内容账号。发现长沙美食，体验长沙生活，已成为长沙本地生活领域具有影响力的腰部以上账号。

天边文旅

潇湘晨报文旅行业账号，通过创意无限的短视频内容，生动展现湖南的独特魅力与丰富文旅资源。

湖南最生活

长沙综合性视频号，发现美食，好物种草，推荐网红打卡地，主打生活不将就，美食最热门。只推荐好吃、好玩、有料的内容。

媒体刊例

潇湘晨报融媒体广告刊例

(2025年1月1日——2025年12月31日)

单位：元

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例价	示意图
潇湘晨报官方微博	1752万	单条推送	44000/次	
		单条推送并置顶24小时	55000/次	
晨视频官方微博	93万	单条推送	10000/次	

发布平台	广告类别	直发刊例价	示意图
潇湘晨报网	首页轮播图	20000/次	
	站内文字链（经济频道）	10000/次	

注：报价为直发价格，不含原创费用。

单位：元

发布平台	平台粉丝	广告类别	位置	直发刊例价	示意图
潇湘晨报官方微信	150万	头条植入（1张图+100字） 一天一次	头条	120000/月	
		单条推广	头条	120000/次	
			第二条	50000/次	
			第三条	30000/次	
			第四条及以后	25000/次	
		头条贴片（一张图 每日仅限三个商业贴片）	头条	100000/月	
潇湘晨报 XX玩乐团微信	30万	单条推广	第一条	30000/次	
			第二条	25000/次	
			第三条	15000/次	

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例价
潇湘晨报抖音号	1788万	单条推送	44000/次
潇湘晨报快手号	678.3万	单条推送	25000/次
潇湘晨报视频号	120万	单条推送	24000/次

注：报价为直发价格，不含原创费用。

单位：元

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例价
潇湘晨报今日头条号	325万	站内文字链	25000/次
潇湘晨报百家号	462万	站内文字链	25000/次
潇湘晨报企鹅号	251万	站内文字链	25000/次

晨视频APP广告刊例

（2025年1月1日——2025年12月31日）

单位：元

发布平台	平台粉丝	广告类别	形式 / 位置	直发刊例价
晨视频APP	下载量510万+	启动页封面	定向全域（静态）	100000/天
			定向全域（动态）GIG/H5	120000/天
		推荐页轮播图	轮播图第三帧	20000/天
		推荐页图文链	前十位（不固定位置）	10000/条
		推荐页视频链	前十位（不固定位置）	12000/天
		推荐页置顶专题	专题位图	15000/天
			单品牌专题（5条以上稿件形成专题）	10000/条
			行业专题（5条以上稿件形成专题）	4000/条

注：报价为直发价格，不含原创费用。

商业直播

(2025年1月1日——2025年12月31日)

单位：元

直播形式	直播形式	分发平台	刊例价	说明
视频直播	双机位	单平台	50000/次	双机位两小时以内
		多平台	75000/次	
	多机位	单平台	75000/次	三机位以上两小时以内
		多平台	100000/次	
	慢直播	多平台	50000/月	慢直播不包含机器设备、安装及外地差旅费用；如需本公司提供，设备按5000元/台计； 安装费500元/次；差旅费（异地）实报实销
视频（拉流）直播	/	单平台	30000/次	/
		多平台	50000/次	

注：常规直播为2小时内。大型直播超过2小时的，超出部分按超过时长另行折算价格。

潇湘晨报垂直号广告刊例

(2025年1月1日——2025年12月31日)

单位：元

发布平台	平台粉丝	广告类别	刊例价
258探房（微信号）	7万	头条	25000/条（含原创）
		次条	10000/条（直发）
258财知道（微信号）	3.5万	头条	20000/条（含原创）
		次条	10000/条（直发）
潇湘晨报湘A团（微信号）	4万	头条	20000/条（含原创）
		次条	10000/条（直发）
天边文旅（微信号）	3.5万	头条	20000/条（含原创）
		次条	10000/条（直发）

潇湘晨报垂类视频产品刊例

（2025年1月1日——2025年12月31日）

单位：元

垂类视频产品	时长	类别	刊例价	备注
258探房（房产）	90秒	大V出境	150000/条	发布平台包含但不限于潇湘晨报视频号、258探房视频号、258探房头条号、258探房抖音号等4个平台
		主播出境	75000/条	
258说车（汽车）	90秒	大V出境	150000/条	发布平台包含但不限于潇湘晨报视频号、258说车抖音号、快手号、视频号等4个平台
辣椒财经	30秒	主播出境	20000/条	
长沙生活指北	30秒	主播出境	20000/条	
天边文旅	30秒	主播出境	20000/条	
湖南最生活	30秒	主播出境	20000/条	

注：报价不含外地差旅费用

湖湘地理广告刊例

(2025年1月1日——2025年12月31日)

单位：元

发布平台	平台粉丝	广告类别	位置（内容）	直发刊例价
湖湘地理微信	26万	头条植入（1张图+100字）	头条	35000/月
		单条推广	头条	35000/次
			次条	12000/次
			第三条及以后	9000/次
		头条贴片（仅限三个，1张图）	头条	30000/月

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例价
向往的湖湘视频号	19.8万	单条推送	20000/次

垂类视频产品	时长	类别	直发刊例价
向往的湖湘	90秒	主编出镜	150000/条
		记者出镜	80000/条

注：报价为直发价格，不含原创费用。如需原创费用另计。报价不含外地差旅费用。

潇湘晨报报纸广告刊例

自2025年1月1日起施行，此页广告刊例价适用于周一至周五。

单位：元/次

版面规格（高×宽）CM		A1	A3	A2/A8	A4-7
1/4低通	8×8.5	/	17700	16300	14800
1/4通栏	10×8.5	/	22500	20300	18300
1/16版	12×8.5	/	27000	24300	22000
1/2低通	8×17.2	77500	35500	32500	29500
1/2通栏	10×17.2	95000	45000	40500	36500
1/8版	12×17.2	115000	54000	48500	44000
低通栏	16×17.2	155000	71000	65000	59000
	8×34.5	155000	71000	65000	59000
通栏	10×34.5	190000	90000	81000	73000
1/4版	24×17.2	230000	108000	97000	88000
	12×34.5	230000	108000	97000	88000
1/3版	16×34.5	310000	143000	130000	117000
半版	24×34.5	460000	215000	195000	175000
	48×17.2	/	215000	195000	175000
整版	48×34.5	/	430000	390000	350000

版面规格（高×宽）CM		刊例价	版面规格（高×宽）CM		刊例价	软文广告
报花	2×6	1800	标牌	5.5×8.5	4300	500字以内 12元/字
头版报花	2×6	4000	报眼（每版右上，A1除外）	5×12	20000	
			分类	13个字/行	每行50元	

特别说明：新增版面按A4-7计费。

自2025年1月1日起施行，此页广告刊例价适用于周六、周日、节假日。

单位：元/次

版面规格（高×宽）CM		A1	A3	A2/A8	A4-7
1/4低通	8×8.5	/	8800	8000	7300
1/4通栏	10×8.5	/	11000	10000	8800
1/16版	12×8.5	/	13800	12000	10800
1/2低通	8×17.2	37500	17500	16000	14500
1/2通栏	10×17.2	46000	22000	20000	17500
1/8版	12×17.2	55000	27500	24000	21500
低通栏	16×17.2	75000	35000	32000	29000
	8×34.5	75000	35000	32000	29000
通栏	10×34.5	92000	44000	40000	35000
1/4版	24×17.2	110000	55000	48000	43000
	12×34.5	110000	55000	48000	43000
1/3版	16×34.5	150000	70000	63000	57000
半版	24×34.5	220000	110000	95000	85000
	48×17.2	/	110000	95000	85000
整版	48×34.5	/	210000	190000	170000

版面规格（高×宽）CM		刊例价	版面规格（高×宽）CM		刊例价	软文广告
报花	2×6	1800	标牌	5.5×8.5	3900	500字以内 8元/字
头版报花	2×6	3000	报眼（每版右上，A1除外）	5×12	12000	
			分类	13个字/行	每行50元	

特别说明：新增版面按A4-7计费。